

# Indice

- 9 Presentazione  
*Jesús Timoteo Álvarez*
- 13 Introduzione  
*Silvano Tagliagambe*
- 43 Il fattore « Pentola a induzione » nei processi di Intelligenza Connettiva  
*Jesús Timoteo Álvarez*
- 69 Linguistica e Neurolinguistica. Uno sguardo prospettivo  
*Ángel López García*  
*José María Bernardo Paniagua*
- 103 Impatto delle tecnologie digitali sulle decisioni quotidiane  
*Nuno Otero*  
*Helena Szrek*
- 113 Di tutti e di nessuno: struttura dei processi nella creazione dell'opinione pubblica  
*Octavio Uña Juárez*  
*Maximiliano Fernández Fernández*  
*Carmen Fernández Camacho*
- 143 Neuropsicologia e il concetto della presa di decisioni  
*Pilar Losada Redondo*
- 185 Neuropolitica. La conoscenza del cervello come base per i nuovi modi del fare politica  
*Ángel Luis Rubio Moraga*  
*Pablo Vicente Sapag Muñoz de la Peña*

- 221    **Neuroeconomia: relazioni tra neuroscienze ed economia**  
*Valentín–Alejandro Martínez–Fernández*  
*Fernández Oscar Juanatey–Boga*
- 237    **Neuromarketing**  
*Juan Ramón Sánchez Carballido*  
*Victor Vicente Fernández Bendito*
- 261    **Neuroshopping ed Efficacia**  
*María Luisa García Guardia*  
*Carmen Llorente Barroso*